



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Oss over de
zaterdagmarkt**

5 juni 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
1.1 Zaterdagmarkt	4
2. Onderzoeksverantwoording	19
2.1 Algemeen	19
2.2 Methodiek	19
2.3 Leeswijzer	19
3. TipOss	20
4. Toponderzoek	21

Samenvatting

Op vraag "1 Hoe vaak heeft u de zaterdagmarkt op de Heuvel het afgelopen jaar bezocht?" antwoordt 36% van de respondenten: "Niet". 32% van de respondenten antwoordt 'Enkele keren per jaar'.

Op vraag "1.1 Om welke reden(en) heeft u de zaterdagmarkt op de Heuvel het afgelopen jaar niet of nauwelijks bezocht?" geeft 82% van de respondenten een reden.

Op vraag "2 Wat is volgens u het beste alternatief als locatie voor de zaterdagmarkt nu het Wal Kwartier nog niet klaar is?" antwoordt 45% van de respondenten: "De markt voorlopig op de Heuvel laten staan". 32% van de respondenten geeft aan geen voorkeur te hebben. 18% van de respondenten geeft een alternatief.

Op stelling "3 'Het is goed dat de zaterdagmarkt uiteindelijk zal verhuizen naar het Wal Kwartier'" antwoordt in totaal 25% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 18% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

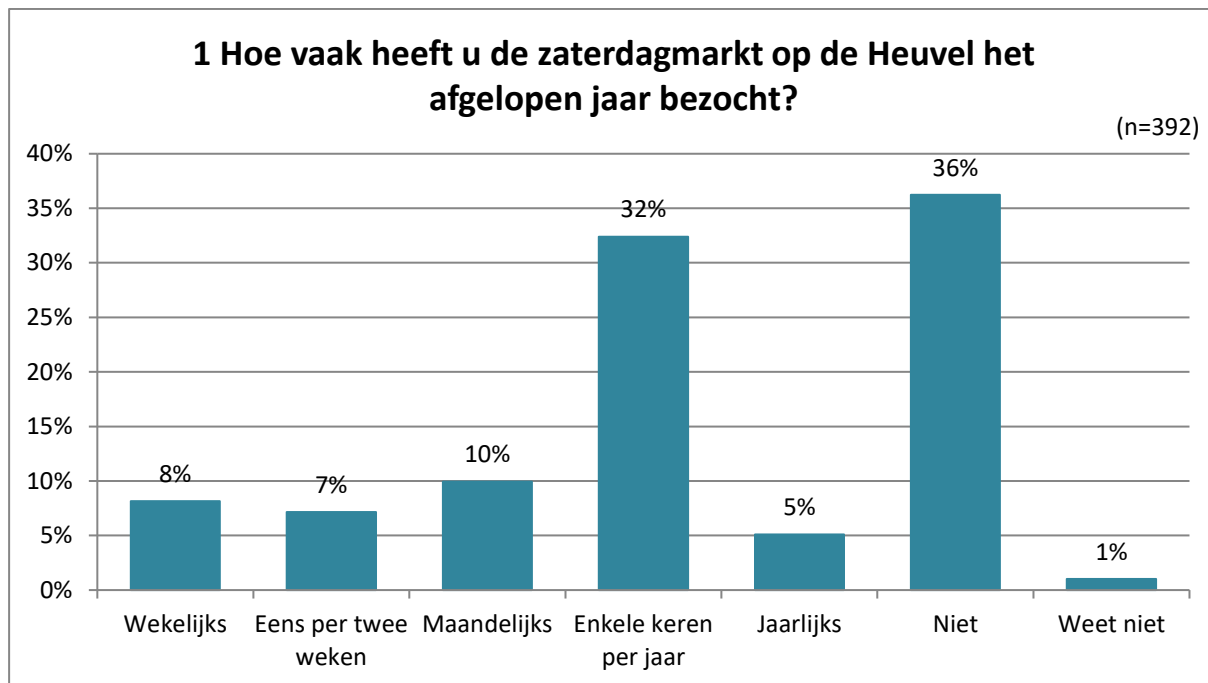
Op stelling "4 'Het is goed dat de food en non-food marktkraampjes niet op één locatie worden neergezet'" antwoordt in totaal 17% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 59% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee oneens".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipOss, waarbij 392 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

1.1 Zaterdagmarkt

Onlangs maakte de gemeente Oss bekend dat de zaterdagmarkt voorlopig op de Osse Heuvel blijft.



Op vraag "1 Hoe vaak heeft u de zaterdagmarkt op de Heuvel het afgelopen jaar bezocht?" antwoordt 36% van de respondenten: "Niet".

Toelichting

- Maandelijks • Mits hiermee ook de parkeerplaats bij Terwaenen bedoeld wordt
- Weet niet • Ik loop er zelden overheen. Het is niet meer van deze tijd. Het spul dat er verkocht wordt is niet mijn smaak en wat er eventueel wel verkocht wordt dat enigzins mijn smaak is, is qua prijs nauwelijks goedkoper dan in een winkel

1.1 Om welke reden(en) heeft u de zaterdagmarkt op de Heuvel het afgelopen jaar niet of nauwelijks bezocht? (n=283)

Reden (82%):

- Aan het werk op dat tijdstip
- Aanbod en gezelligheid
- Als ik ga, ga ik op dinsdag.
- Als ik toevallig toch in de stad ben, loop ik er even overheen.
- Andere bezigheden
- Andere bezigheden op zaterdag
- Andere dingen te doen op tijdstip
- Andere dingen te doen.
- Andere dingen te doen. Niet echt interessant
- Andere redenen, eerst andere boodschappen, tegen de tijd dat dan naar de markt kan zijn het alweer aan het afbreken
- Ben dan werken
- Ben geen markt bezoeker
- Ben ik naar voetbal van mijn zoon
- Ben niet zo'n marktbezoeker
- Ben rolstoelafhankelijk dus is het wat moeilijker
- Ben verder aan het werk
- Betaald parkeren
- Bezoek alleen het Food deel op terwaenen. Geen interesse in producten van non food kramen
- Bloemen en kleding koop ik ergens anders
- Boodschappen elders gedaan
- De markt is niet erg groot meer, daarnaast weinig diversiteit
- De markt is niet interessant meer
- De markt is niet meer van deze tijd. Ouderwets en bezig te verdwijnen. Mag van mij opgeheven worden.
- Denk daar nooit aan.
- Denk er niet aan en koop alles in de winkel wat ik nodig heb
- Denk ik niet aan
- Deze is erg klein en de produkten die ik nodig heb haal ik uit de supermarkt
- Doe boodschappen in andere winkels. Aanbod markt niet interessant genoeg om er speciaal voor naar toe te gaan. Alleen enkele keer voor bloemen.
- Doe de boodschappen bij nettorama, waar het gratis parkeren is
- Door werk
- DR: Voor mij biedt de markt niets dat ik niet op een andere manier ook kan aanschaffen. Daarnaast heb ik op zaterdagochtend andere dingen te doen die ik belangrijker vind dan over de markt lopen.
- Druk met gezin
- Drukke ivm halen/brengen clubjes vd kinderen. Daarbij ga ik altijd op dinsdag.
- Er zijn vaak andere dingen te doen op zaterdag, dus dan geen tijd om te gaan.
- Ga altijd op dinsdag
- Ga nooi naar de stad op zaterdag
- Ga op zaterdag nooit winkelen
- Gebakken visje of kibbeling te kopen en brood, rondkijken vanwege verwachte gezelligheid
- Geen aanleiding

- Geen aansprekende kramen
- Geen artikelen die ik zou kopen. Weinig groente en fruit kramen en niet echt goedkoop
- Geen behoefte (3x)
- Geen behoefte aan (6x)
- Geen behoefte aan een markt
- Geen behoefte aan het bezoek van de markt.
- Geen belangstelling
- GEEN BELANGSTELLING
- Geen gelenheid
- Geen grotere behoefte én betaald parkeren.
- Geen idee wat er ik moet doen behalve vis halen
- Geen interessant aanbod
- Geen interesse (8x)
- Geen interesse in de kramen die er aanwezig zijn
- Geen intresse te weinig variatie niets uitdagende kramen met echte leuke artikelen
- Geen koopbehoefte
- Geen leuke markt
- Geen liefhebber van markten
- Geen markt mens
- Geen markt, maar een paar kraampjes
- Geen meerwaarde
- Geen reden voor
- Geen reden voor gehad.
- Geen tijd (7x)
- Geen tijd op zaterdag
- Geen tijd op zaterdagochtend/middag ivm drukke bezigheden (sport kinderen)
- Geen tijd/zin en mijn vrouw doet de boodschappen
- Geen toegevoegde waarde meer
- Geen zin/tijd. Op basis van meningen van anderen is de zaterdag markt niet leuk meer.
- Gewoon, had iets anders te doen, geen behoefte
- Gezondheid
- Haal boodschappen in stad/supermarkt en bij Landwinkel
- Heb er niks nodig
- Heb niet altijd iets van de zaterdagmarkt nodig. Woon in Berghem en kan daar ook goed terecht voor hetgeen ik nodig heb.
- Heeft me weinig te bieden
- Heen interesse
- Het centrum nodigt niet uit aangezien er te weinig winkels zijn waar ik iets van nodig heb
- Het is me niet bekend of er interessante kramen bij staan
- Het is niet heel bijzonder. En de markt is niet heel groot.
- Het is niet meer gezellig en weinig kramen
- Het was er niet van gekomen
- Hoeft niet elke week
- Hou niet van een markt
- Hou niet van markten
- Ik ben geen marktganger
- Ik ben geen marktpersoon
- Ik ben heel vaak niet in Oss op de zaterdagen, vandaar.
- Ik ben op zaterdag niet altijd in de gelegenheid om naar de markt te gaan.

- Ik ben slecht ter been en met de auto is het ook moeilijk i.v.m. parkeren
- Ik doe geen boodschappen op de markt, gewoon omdat het niet in ons ritme zit.
- Ik ga niet naar de markt (2x)
- Ik ga op zaterdag niet na de stad
- Ik haal mijn boodschappen in een supermarkt
- Ik heb andere dingen te doen dan
- Ik heb echt niets nodig van de markt. Ik koop mijn spullen in de supermarkt.
- Ik heb geen reden om daar iets te kopen.
- Ik heb niet zo veel nodig van de zaterdag markt behalve ondergoed en boterkoek.
- Ik hou allerminst van shoppen
- Ik houd niet van de markt zoals hij nu is. Een markt op een plein wat knus is zou voor mij aantrekkelijk zijn. Niet zo verspreid als dat het nu is.
- Ik kies voor andere winkels (bakker, groenteboer)
- Ik kom af en toe op de zaterdagmarkt om verse groenten te kopen, maar meestal haal ik deze in de supermarkt
- Ik kom alleen in het centrum als ik iets nodig heb en dat is niet altijd op zaterdag
- Ik kom niet vaak in de stad
- Ik kom nooit op de markt.
- Ik kom weinig in het centrum van oss. Ik ga als ik ga shoppen meestal naar den Bosch omdat het winkelaanbod mij meer aanspreekt evenals de markt op zaterdag daar
- Ik kom wekelijks op de zaterdamarkt een visje halen, maar kom daarbij niet langs de heuvel
- Ik koop eigenlijk geen goederen op de markt. Brood heb ik de bakker groente de Peperstraat Turk, kleding diverse andere winkels. Kheb ook een negatieve gedachte bij de markt. Is niet veel ga over als je kijkt naar wat het ooit was. Weinig aanbod
- Ik koop liever op internet, of anders in een winkel met service.”
- Ik mijd het centrum omdat ik het gevaarlijk vind om met mijn jonge kinderen tussen de fietsers door door het centrum te lopen.
- Ik moet zelf werken op zaterdag
- Ik probeer op minder drukke dagen naar "de stad" te gaan.
- Ik vind de markt niks aan.
- Ik vind de markt op de heuvel voornamelijk in de weg staan.
- Ik vind het geen meerwaarde hebben de markt, er staat weinig. De keren dat ik er kwam was omdat ik de stad in wilde en daardoor via de markt ging. Nooit wat gekocht.
- Ik werk op zaterdag (3x)
- Ik woon in Maren-Kessel en heb geen idee wat er op de zaterdagmarkt te vinden is. Als er biologische producten zouden zijn, zou dat een reden zijn om te komen.
- Ik woon niet in Oss zelf en doordeweeks en op zaterdag altijd veel andere dingen te doen. Zou er graag vaker heen gaan. Altijd gezellig.
- Ik zou niet weten wat ik er zou moeten kopen
- Is de moeite niet waard die paar kramen
- Is te klein om speciaal voor naar de stad te komen. Parkeren op zaterdag is lastig.
- Jeugdsport
- Kan
- Klein geworden
- Kom alleen op de markt om vis te galen vaker op dinsdag dan zaterdag
- Kom meestal doordeweeks in de stad. Op zaterdag ben ik andere dingen aan het doen
- Kom niet vaak in de stad en heb geen speciale reden om naar de markt te gaan
- Kom op zaterdagochtend nooit in de stad
- Kom weinig in de stad

- Koop alles in bestaande winkels
- Koop alles in een keer in de supermarkt
- Koop nooit op de markt
- Kost me met kleine kinderen meer tijd dan het me plezier oplevert.
- Ligt niet in mijn boodschappen route
- Meer voor ouderen dan voor jongeren.
- Moet Werken
- Niet aan gedacht
- Niet de moeite waard
- Niet gezellig, slecht parkeren
- Niet heel veel keus
- Niet interessant (2x)
- Niet interessant genoeg (2x)
- Niet interessant. markt met lokale producten zou leuker zijn
- Niet interessant voor mij
- Niet mijn ding
- Niet mijn ding. Weinig aanbod naar mijn smaak
- Niet vaker op zaterdag in Oss geweest
- Niet zo aantrekkelijk en weinig tijd
- Niet zo zin in en mijn gezondheid laat t niet niet altijd toe
- Niets nodig (2x)
- Niks nodig en ik woon te ver weg
- Niks nodig v/d markt
- Nooit op zaterdag in het centrum
- Omdat ik doelgericht naar de heuvel ga, niet voor de leuk
- Omdat ik niks nodig had
- Oneerlijke concurrentie met winkels eromheen
- Ongezellig, producten niet nodig, weinig leuk aanbod wat niet ook al te krijgen is in winkels
- Onregelmatig werktijden
- Op de heuvel zijn weinig/geen leuke kraampjes
- Op zaterdag ben ik niet in Oss.
- Op zaterdag geen tijd
- Sporten kinderen zaterdagochtend
- Spreekt me niet aan
- Steeds minder te doen op de markt en prijzen ook duur
- Storend beeld, geen toegevoegde waarde
- Te druk bezig
- Te druk met andere dingen
- Te drukke planning op zaterdag
- Te klein
- Te klein en ongezellig
- Te ver weg
- Te verspreid
- Te weinig aanbod
- Te weinig speciale kramen met bijzondere dingen niet aantrekkelijk genoeg
- Te weinig variatie en saai
- Tijdgebrek
- Tja er is niet zo veel variatie. Alleen maar bloemen en voeding.
- Toeval, niet speciaal voor de markt naar de stad

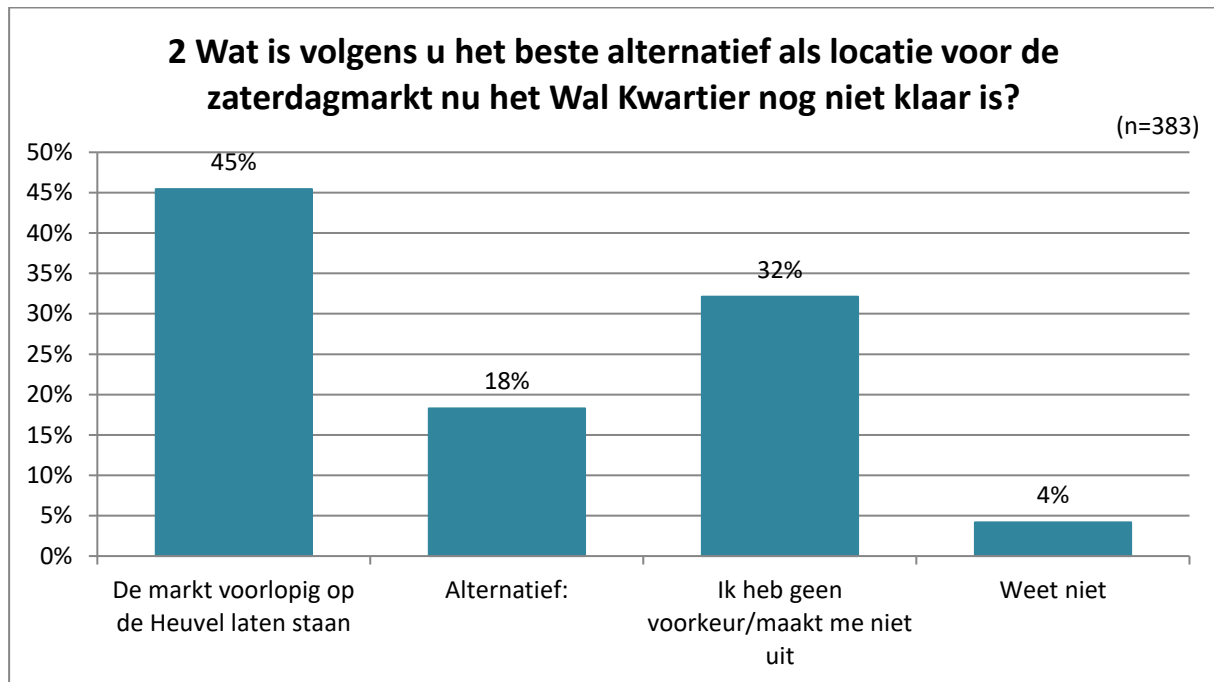
- Totaal noos
- Vaak de boodschappen al in huis voor het weekend en te klein dus niet uitnodigend om tot het weekend met de boodschappen te wachten
- Veel te duur
- VEEL te weinig aanbod
- Vis gekocht
- Voor mij geen meerwaarde
- Voornamelijk groente en fruit... Aanbod is te eenzijdig
- We gaan naar den Bosch
- Wegens verhuizing ben ik minder in oss.
- Weinig animo, saai en niet veel keuze
- Weinig keus, betaald parkeren
- Weinig kramen
- Weinig marktkramen niet interessant.
- Werk (5x)
- Werk of uitslapen, weet toch.
- Werk op zaterdag de hele dag. Als ik vrij ben ga k meestal wel
- Werk zelf op zaterdag
- Werk. En erg kleine markt
- Werken
- Woon sinds kort in het centrum en alleen als ik iets nodig heb
- Ze verkopen geen biologische producten
- Ziekte en grote verbouwing. Normaal kom ik er vaker.
- Zo weinig variatie in marktkramen
- Zomaar

Weet niet (18%)

Toelichting

- Reden:
- De dinsdagmarkt is aantrekkelijker maar helaas moet ik werken op dinsdag.
 - Ik ben geen liefhebber van markten.
 - Je kunt alles beter elders halen. En online bestellen. De markt heeft geen enkele toegevoegde waarde, behalve dat het ruimte inneemt wat voor andere zaken gebruikt zou kunnen worden. Marktkooplieden vernieuwen ook niets. Ik bedoel, ze gaan niet mee of lopen niet voorop in nieuwe zaken. Maar dat doen de winkeliers ook niet. Dus verdwijnt de markt vanzelf, tenzij sommigen iets creatiefs doen.
 - Werken op zaterdag

Twee jaar geleden is er afgesproken dat de markt in 2019 verplaatst zou worden naar het Wal Kwartier. Omdat het Wal Kwartier niet klaar is, is er gezocht naar een alternatief, maar dit alternatief is niet gevonden.



Op vraag "2 Wat is volgens u het beste alternatief als locatie voor de zaterdagmarkt nu het Wal Kwartier nog niet klaar is?" antwoordt 45% van de respondenten: "De markt voorlopig op de Heuvel laten staan". 32% van de respondenten geeft aan geen voorkeur te hebben. 18% van de respondenten geeft een alternatief.

Alternatief:

- Aanloopstraatjes naar de Heuvel zoals Burgwal en Eikenboomgaard en Monsterstraat
- Achter op de parkeerplaats bij de terwanen
- Alleen Eikenboomgaard
- Alleen op Terwaenen
- Alles op de eikenboomgaard
- Alles op de terwaenen
- Anton jurgens plein, burchtplein, of walplein
- Bij de parkeer garage voor hotel de weverij
- Bij het andere deel van de markt op de parkeerplaats waar dinsdagmarkt ook staat
- Burgwal
- Combineren met de kramen op Terwaenen
- De eikenboomgaard is een prima locatie
- De parkeerplaats naast de Sportpark Rusheuvel
- Eikenboomgaard
- Eikenboomgaard (9x)
- Eikenboomgaard of plein walstraat
- Eikenboomgaard/Terwaenen
- Eikenboomgaard
- Geen markt
- Gewoon op de eikenboomgaard

- Gewoon terug waar hij eerst was, veel overzichtelijker.
- Het sheddakcomplex snel afbreken en klaarmaken voor markten
- In Berghem
- In de stad op de heuvel, rondom venezia,
- In leegstaande winkelpanden, wordt toch niks mee gedaan en ziet er niet uit.
- Maakt niet uit, als je maar kunt parkeren (gezien het gebrekkige/niet bestaande OV op zaterdag)
- Midden in de stad
- Midden in de stad, zodat er zoveel mogelijk passanten gebruik van maken.
- Molenstraat
- Op de heuvel permanent laten staan
- Op terwaenen
- Opheffen.
- Oude plek op parkeerterrein
- Parkeer plaats tegenover EMT/Rabobank
- Parkeerplaats bij AH
- Parkeerplaats eikenboomgaard
- Parkeerplaats Eikenboomgaard uitbreiden
- Parkeerplaats Eikenboomgaard, zoals de dinsdagmarkt
- Parkeerplaats oude v&d
- Parkeerplaats rusheuvel
- Parkeerterrein terwaenen en eikenboomgaard
- Parkeerterrein achter de Hema. Makkelijk in z'n geheel af te sluiten voor auto verkeer. Mooi pleintje.
- Parkeerterrein voor de coop.
- Plein ter hoogte van de VD
- Rusheuvel
- Rusheuvel parkeerplaats
- Samenvoegen met Terwaenen
- Terwaenen (6x)
- Terwanen
- Terwanen en parkeerplaats eikenboomgaard
- Tussen de winkels. Kijk maar eens als voorbeeld in Helmond. iedere zaterdag bomvol
- Uden
- Verplaatsen naar parkeerplaats overzichtelijk en makkelijk voor de klanten
- Voorlopig niet, anders Terwaenen
- Walplein (3x)

Toelichting

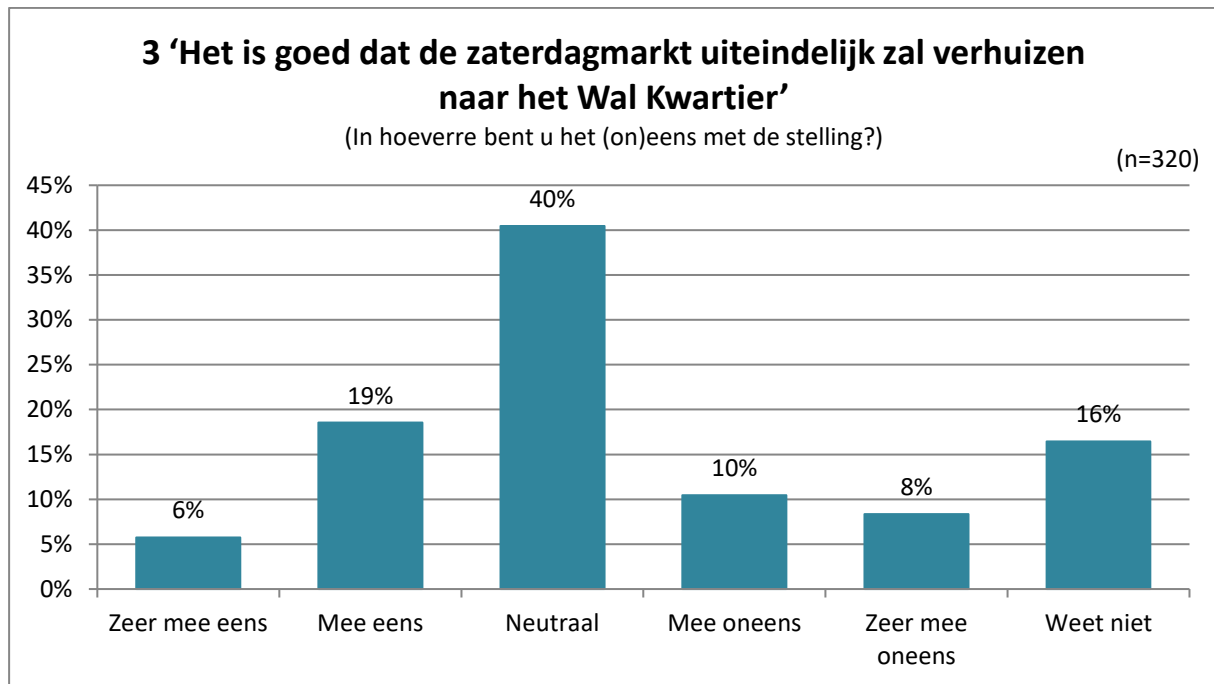
De markt voorlopig op de Heuvel laten staan

- De Heuvel is een prima plek zo midden in de stad.
- De markt trekt meer bezoekers naar de Heuvel. Heeft de Middenstand daar iets op tegen? Kijken zij inderdaad wel tegen een achterkant van een marktplaats? Hoeveel steden hebben er een zaterdagmarkt. Hebben zij daar iets op tegen? Als de klanten niet komen dan moet je ze gaan halen?
- De zaterdagmarkt op de heuvel is alleen maar goed. Als je ziet hoeveel winkelpanden er leeg staan. Brengt dus toch wat reuring op den heuvel en naar de horeca
- Het lijkt me zinloos om nu voor even een nieuwe plek te zoeken

Alternatief:

Ik heb geen
voorkeur/maakt
me niet uit

- Misschien om de winkeliers tegemoet te komen naar een andere opstelling kijken
- Stoppen met het gesleep met de markt! Zorg voor een VASTE plek, altijd, ook met carnaval, kermis, winterland oud. Het is schandalig hoe de marktkooplui steeds weer moeten uitwijken naar andere locaties. De Osse markt heeft een streekfunctie , hou dat in ere.
- Zorgt voor levendigheid en gezelligheid
- De markt gesplitst zoals nu , vind ik onlogisch en niet praktisch.
- De parkeerplaats is heel erg groot en dus 1/3 van de betreffende ruimte is genoeg voor alle marktkramen. Bovendien kunnen de marktlieden langer blijven zoals hun wens is. En dat zou zeker geen last veroorzaken.
- Je trekt hiermee de mensen meer de stad in
- Markt is een aflopende zaak. Oftewel trekken aan een dood paart
- Gratis parkeren tot 9 uur graag (handhaven)
- Ik vind het wel lastig met parkeren als we zaterdags in de stad willen zijn.
- Van mij mag het opgeheven worden. Kan de gemeente Oss met de vrijgekomen ruimte er iets creatiefs mee doen.



Op stelling "3 'Het is goed dat de zaterdagmarkt uiteindelijk zal verhuizen naar het Wal Kwartier'" antwoordt in totaal 25% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 18% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Mee eens
 - Het Wal Kwartier zal wel pas af zijn in 2029 de Gemeente Oss kennende.
 - Hopelijk dan ook meer kramen, bv kleding of schoenen.
 - Walkwartier is altijd erg leeg vergeleken met de heuvel. Mensen verspreiden over de stad is beter dan alles naar de heuvel trekken.
- Neutraal
 - Als alles naar het Walkwartier verhuisd dan raakt de Heuvel steeds leger.
 - Als het maar ern vaste, definitieve plek is.
 - Als ik eerlijk ben, hoeft er van mij helemaal geen markt meer te zijn. Ik ga liever een winkel in.
 - Weet nog niet hoe de situatie dan is
 - Zet ze allemaal bij elkaar op de eikenboomgaard. Of allemaal naar het Walkwartier. Maar neem maar van mij aan . Daar heeft van Venrooy Vis de grootste zeggenschap over. Die bepaald wat er gebeurt .
- Mee oneens
 - Als daar geen parkeerplaatsen komen voor passanten dan vind ik dat geen goed idee, tas vol groente of plantjes daar wil je niet een heel eind mee lopen
 - De markt hoort in het centrum. Kijk naar Den Bosch. Daar werkt het super. De markt is een aanvulling. Geen concurrent.
 - Markt hoort niet in een afgelegen hoek en dient geplaatst te zijn in het hart van het centrum. Kijk ook eens naar Den Bosch, markt mensen zijn ook ondernemers. Een goedgevulde markt trekt ook mensen van buitenaf en daarvan kunnen de plaatselijke ondernemers ook van profiteren!
 - Minder parkeergelegenheid
 - Slecht voor horeca
 - Te klein
- Zeer mee oneens
 - De markt hoort gewoon op de eikenboomgaard en de heuvel
 - Mijn vrouw is slecht ter been. Nu kan ze de auto (met een beetje geluk en plannen) dichtbij kwijt op de invaliden parkeerplekken. Naar het Walkwartier is

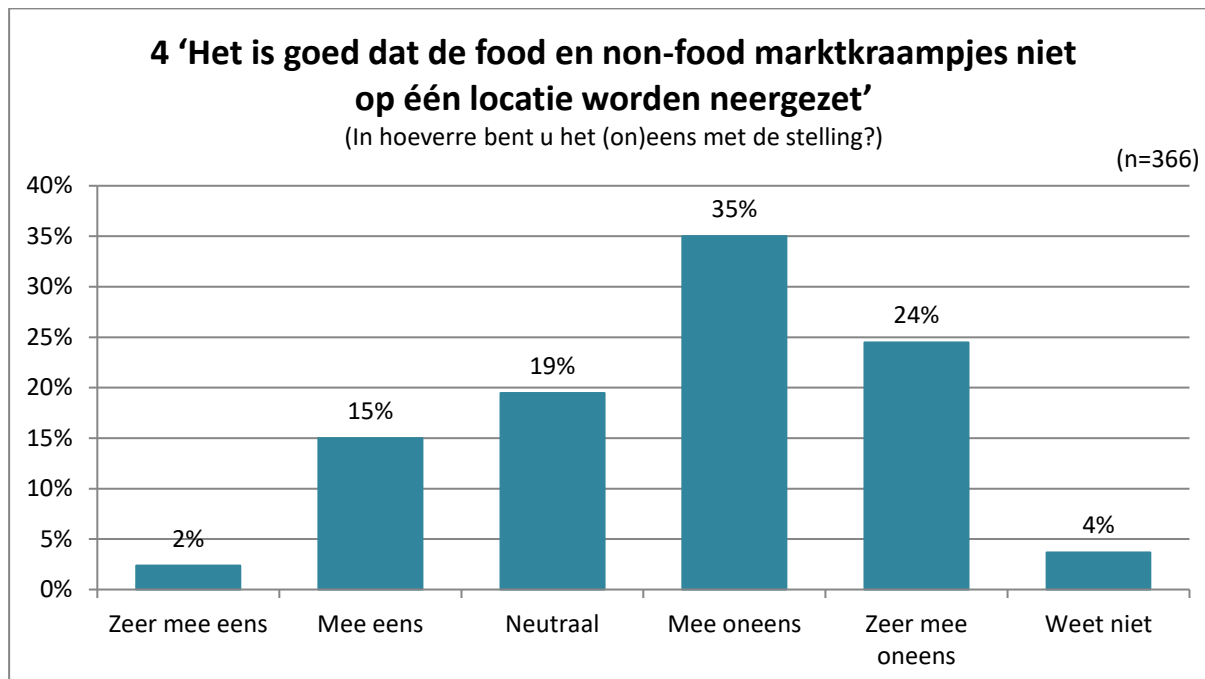
waarschijnlijk verder lopen en daardoor minder haalbaar om de hele markt rond te kuieren.

- Op de heuvel hou je de mensen in de stad
- Waarom moeten de marktkooplui steeds veranderen van plaats????? Ze staan niemand zaterdags in de weg. Geen een winkel heeft last van ze. Alleen maar voordeel als ze naar of van de markt komen komen ze nog langs de winkels. Misschien dat ze dan toch nog even naar binnen lopen . Hebben de winkeliers nog wat klanten in de winkel.

Weet niet

- Aangezien ik er al langere tijd niet meer geweest ben, voegt het voor mij niets toe
- DR: Walkwartier is wel wat kleiner, maar er zijn daar geen terrasjes e.d. die de ruimte voor de markt beperken. Verder is er op de Heuvel regelmatig ook een ander evenement waardoor de markt moet verkassen, dus die logistieke uitdaging vervalt ook wanneer de markt standaard op de Wal is.
- Geen idee, als het gebouw waar vroeger de V&D inzat zich leent of gaat lenen voor b.v. terrasjes waar je een kopje koffie of kunt lunchen, denk ik wel dat het een verbetering zal worden.
- Het is moeilijk voor te stellen hoe het zal zijn bij iets wat er nog niet is.
- Ik heb geen idee hoe het Wal Kwartier eruit ziet.
- Voor mensen die zelden in het - niet gezellige centrum - van Oss komen, of niet alle straten kennen is het wel handig als jullie precies vertellen, waar het "wal kwartier" is. NU moest ik het op internet opzoeken.... niet handig dus.....
- Wat is het Wal-kwartier?

De gemeente Oss wil de food en non-food marktkraampjes niet op één locatie neerzetten. De twee takken van de markt zouden ieder een ander publiek trekken.



Op stelling "4 'Het is goed dat de food en non-food marktkraampjes niet op één locatie worden neergezet'" antwoordt in totaal 17% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 59% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee oneens".

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Food en non-food marktkraampjes horen bij elkaar en zeker op de markt. De mix-sfeer maakt de markt vrolijk en levendig. Én dat trekt de bezoeker aan. Als die twee apart worden gehouden, dan is het einde van de markt inzicht. !!!
 - Voor de food is het makkelijker en beter om dichtbij de parkeerplaats/doorgaande weg te staan. Zodat je je boodschappen snel en makkelijk kunt halen. Voor de non-food is het beter om in het centrum te staan, daar blijven de mensen wat langer en kunnen ze ook nog een bakje koffie op een terras pakken. Daar kunnen de winkels/horeca en markt elkaar versterken. Want ik heb het idee dat de horeca, of centrummanagement, de markt liever kwijt zijn. Maar ze hebben niet in de gaten dat er dan juist meer mensen in de stad lopen!
- Mee eens**
- Ik ga zelf nooit naar een (kleding e.d.)markt, maar bezoek wel af en toe een foodmarkt voor groente, vis of brood. Als ik weet waar en wanneer ik die kan vinden, en dat er veel food bij elkaar staat, zou ik eerder geneigd zijn om ervoor naar de stad te rijden/fietsen dan als er zes sokken- en ondergoedkraampjes staan met daartussen misschien een keer een loempia wagen of een kaaskraam.
- Neutraal**
- Als ik naar een markt ga vind ik juist de afwisseling van food en nonfood erg gezellig
 - Het maakt mij niks uit
 - Ik denk dat ze elkaar kunnen versterken
 - Kijk eens naar den bosch, die opstelling is altijd gezellig!
 - Lekker sturend weer, volgens mij zijn jullie het er zelf niet mee eens.

Mee
oneens

- Of er nu gelijksoortige kraampjes bij elkaar worden gezet of niet is een non-issue. Het gaat echt nergens over. Als de marktkoopliden niet echt vernieuwend aan de slag gaan verdwijnt alles vanzelf. Het leidt nu steeds meer al een kwijnend bestaan.
- Alles bij elkaar is veel handiger. Of bijv. Een straatje food en een straatje non food.
- Als ik een truitje of sokken heb gekocht , en ik loop langs de aardbeien dan denk ik misschien wel , wat ruiken ze lekker . Die neem ik een paar doosjes mee.
- Als je op een markt loopt tussen non food wordt je vaak verleid door de food en dat koop je dan. Juist die mis maat het gezellig en handig winkelen.
- Dan staan er op 2 plekken kramen. Niet handig voor klanten.
- Dan worden het 2 mini-marktjes, waarvoor je helemaal niet de moeite neemt om er naar toe te gaan. Wel kraampjes geclusterd, food bij food, maar niet opsplitsen. Tenzij je een echte grote gespecialiseerde markt krijgt (stoffen-, plantenmarkt), maar dat lukt toch niet in Oss.
- De gemeente moet stoppen met het steeds wijzigen van plannen. De markt op de parkeerplaats tegenover de begraafplaats was een prima stek.
- De markt hoort wel elkaar te staan.
- De mix maakt het juist interresant
- Door de mix krijg je cross-selling en wordt de bezoeker ook geprikkeld bij andere zaken te gaan winkelen/ weten ze ook dat die er ook zijn.
- DR: 'Gewone' winkels zijn ook niet allemaal netjes gescheiden tussen food en nonfood, dus waarom de markt dan wel?
- Eens met de concentratie van food en nonfood, dus miss verschillende aanloopstraten hiervoor benutten
- Eten en shoppen. Prima toch?
- Het kan kruisbestuiving zijn
- Het lijkt me juist een kruisbestuiving als food en non-food beide op dezelfde plek staan.
- Ik wil juist lekker kunnen snuffelen tussen het aanbod
- Je moet ervoor zorgen dat mensen naar Oss willen komen
- K
- Komje voor het een dan kan je het ander bij gelegenheid meepakken. Maar dit is eerder een vraag voor een deskundige.
- Kunnen elkaar versterken op een locatie
- Nu ga ik gericht voor de spullen (food en bloemen) die ik nodig heb naar de markt. Als alles bijelkaar staat, zal ik ook weleens bij een ander kraampje kijken denk ik.
- Ook al kom je voor het 1. Als je er bent zie je ook andere dingen en koop je misschien ook andere dingen waar je van tevoren niet aan had gedacht
- Wat is er mis met het mixen van dat publiek? (voor zover dat al klopt)
- Wat is er mis om alles op één locatie te zetten? Beide soorten publiek op één locatie kunnen positief werken voor het gedeelte van de markt waar ze normaal nooit komen, i.e. breder aanbod lijkt mij aantrekkelijker en gezelliger.
- We moeten allemaal eten en ook andere dingen hebben we nodig. Beetje segmenteren op de markt zelf is goed
- Zo beperk je de kans op extra aankopen en het is onhandig als je beide wilt zien
- Als je iets nodig hebt van food en iets van non food en je moet dan eerst naar 1 plek en dan weer naar de andere plek daar hebben mensen niet zo'n zin in als dit ver uit elkaar ligt, dus ongunstig voor de marktkooplui.

Zeer mee
oneens

- De kruisbestuiving lijkt me juist goed, anders hebben beide marktjes kleiner publiek. Waarom zou je het scheiden?
- De markt hoort gewoon gemengd te zijn buiten dat hebben ze de markt in oss al zo kapot dat de 15 kramen die er nog staan niet gesplitst hoeven te worden want dan blijft er helemaal niets van over
- Die mengeling is juist de charme van de markt.
- Dit hoort gewoon allebei op een markt. Met die variatie krijgt naar mijn mening een markt het juiste marktgevoel.
- Diversiteit maakt naar de markt gaan aantrekkelijk, door het door elkaar te zetten bevordert je impulsaankopen, mensen raken geïnteresseerd in artikelen waar ze eerder misschien niet aan dachten en omdat niet een bepaalde doelgroep naar 1 plek wordt gestuurd en je meer diversiteit in doelgroepen creëert, maakt het in mijn ogen een stuk gezelliger!
- Het één versterkt het ander en de sfeer en diversiteit
- Het is al niet druk dan ook nog verspreid lijkt het nog minder
- Het is nu te rommelig, persoonlijk vind ik den bosch een fijne markt. Daar is wel een splitsing, maar toch overzichtelijk.
- Het is voor de consument juist erg handig om alle boodschappen in 1 x te doen, fijn dat de markt dan bij elkaar staat. Zorg dat er kwalitatief hoogstaande producten worden verkocht, zorg voor meer beleving dan zal de markt meer bezoekers trekken.
- Het juist leuk om veel variatie op de markt te hebben. Als je gaat winkelen kom je toch ook via een kledingwinkel langs een friettent. Lekker husselen
- Het maakt de markt niet beter in wat voor vorm dan ook.
- Het maakt de markt saaier. Liever alles door elkaar.
- Hier begrijp ik niets van. Ook op Terwaenen kun je 'straatjes' maken waar je de diverse product categorieën geclusterd hun plaats geeft, als dat het argument is.
- Ik denk dat er meer verkocht wordt als ze op een locatie staan. 2 vliegen in een klap. Gezelliger.
- Ik denk dat het voor de marktkooplui niet prettig is als het uit elkaar getrokken worden. Is marketingtechnisch ook niet handig. Hoe mooi is het voor de marktkooplui als ik voor een lap stof naar de markt ga, maar de kaas er zo lekker vind uit zien en behalve de stof ook nog een stukje kaas mee neem?
- Ik loop altijd naar de verswaren kramen en bezoek zelden de non food. Wanneer dit gecombineerd zou worden, ben ik eerder geneigd daar ook eens te kijken. Tevens zorgt het voor wat meer reuring.
- Juist alles bij elkaar houden is gezelliger
- Juist de afwisseling maakt het leuk
- Juist door af te wisselen heb je meer klanten die dan toevallig ergens langs komen en iets kopen waarvan ze het niet van plan waren om te kopen
- Laat publiek zelf beslissen bij welke kraam zij iets kopen. De markt wordt groter en nodigd dan meer uit.
- Onzin. Op een markt horen alle waren, zowel food als non-food.
- Samen zijn maakt het een markt en ook interessanter
- Veel uitnodigender als het samen op een plein staat. Neem eens een kijkje naar de zaterdagmarkt in Helmond, zo zou het in Oss ook moeten.

- Wat een grote onzin. Volgens mij boerenverstand bijten deze food en non-food elkaar echt niet. Kijk eens in de grote steden alles naast en door elkaar gewoon gezellig. Vraag wat de inwoners van ons willen en beslis niet alles vanachter het bureau .
Daar komt niet zo heel veel verstandigs van.
 - Ze trekken altijd mensen en die lopen dan misschien bij allebei...op aparte locatie is het halen wat je nodig hebt en dan wegwezen
 - Zet het lekker door elkaar. Wel zo gezellig
 - Zo kunnen ze niet van elkaars klanten profiteren
 - Zou een supermarkt kunnen bestaan op alleen food of non food? Breed aanbod is nodig voor volume aan consumenten.
- Weet niet
- Het publiek /consument geeft daarop antwoordt, de gemeente moet daar beter naar kijken en niet zelf een invulling aangeven van we willen de kraampjes niet op lokatie. Daar wordt in de stad ook teveel de nadruk opgelegd van wat de winkeliersvereniging willen en niet goed kijkend naar het winkelend publiek, die geven uiteindelijk het antwoord.
 - Ligt aan hoe het Walkwartier eruit gaat zien en wat er verder met centrum gebeurt. Hierbij denk ik aan het onderzoek van studenten wat loopt en hoe het daarop het best kan aansluiten.
 - Snap de vraag niet, wordt er bedoeld de food en non-food op 1 locatie maar afwisselend of verspreid over de verschillende locaties in het centrum?

2. Onderzoeksverantwoording

2.1 Algemeen

Onderzoek	:	TipOss
Onderwerpen	:	Zaterdagmarkt
Enquêteperiode	:	23 mei 2019 tot 03 juni 2019
Aantal respondenten	:	392
Foutmarge	:	4,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*
Aantal vragen	:	5
Rapportagedatum	:	4 juni 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 4,9%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 4,9% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier het geval.

2.2 Methodiek

- In overleg met Weekblad Regio Oss zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 23 mei 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 29 mei 2019.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

2.3 Leeswijzer

- De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipOss

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Weekblad Regio Oss en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Oss en omstreken vergroten. Via het panel TipOss.nl kunnen alle inwoners van Oss en omstreken hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

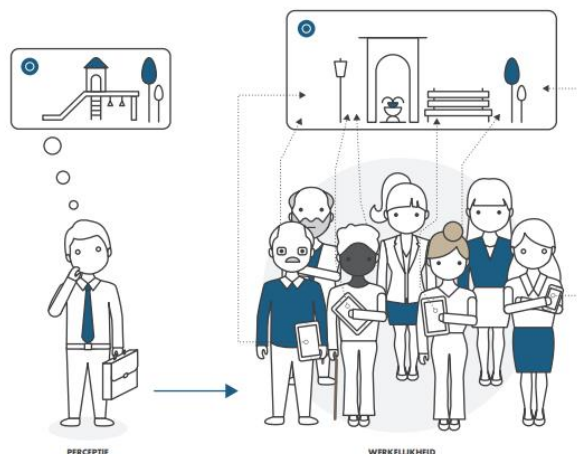
Op www.tiposs.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

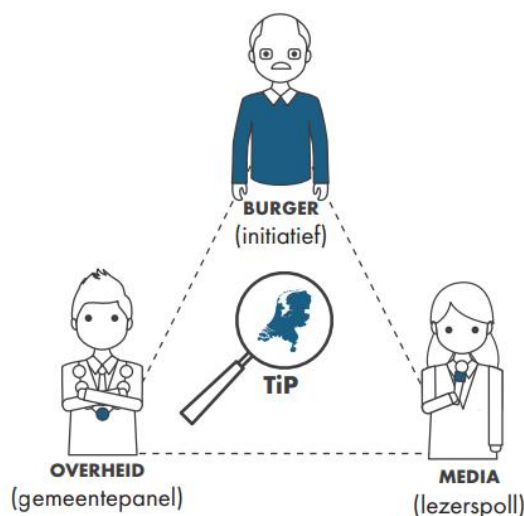
TipOss is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipOss maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Arbeidsmigranten', 'Kermis' en 'Snelheidscontrole'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.