

Veel gestelde vragen

Enkele vragen over het TIP-burgerpanel TIPOss.nl.

1 Wat is een TIP-burgerpanel?

Raadgevend

Burgerpanel TIPOss.nl is een digitaal raadgevend panel waar bewoners, de gemeente (overheid) en bedrijven hun ideeën met betrekking tot hun directe leefomgeving kunnen geven. Het is een soort burgerpanel waar gevraagd wordt om 'tips', een raadpleging van de bevolking (nadrukkelijk niet een poll). Hierdoor kunnen gedragen beslissingen worden genomen, op basis van wat er daadwerkelijk speelt in de lokale samenleving. Weet wat er gebeurt.

Besef dat TIPOss geen peiling is. TIPOss is een raadpleging waarbij tips worden verzameld om de gemeenschap een stukje mooier te maken. Bij de opgehaalde tips zitten pareltjes.

Tips

Doel van het burgerpanel is om de gemeenschap een stukje mooier te maken. Hoe kunnen we beter wonen, leven en recreëren in Oss? Hiervoor worden tips verzameld. TIP staat voor het vragen van raad (tips). De daadwerkelijke afkorting voor TIP is: 'Transparant Inwoners Panel'.

Gemeenschapspanel

Uitgangspunt van het panel is niet de gemeente Oss, maar de **gemeenschap** Oss. Het TIP-burgerpanel kan voor verschillende partijen interessant zijn, waaronder het centrummanagement, de woningcorporatie en (ondernemers-)verenigingen. Ook de gemeente Oss kan het TIP-panel inzetten voor het raadplegen van meningen. Dit hoeft niet. Iedereen is vrij om van het gemeenschapspanel gebruik te maken. Dit waarborgt de onafhankelijkheid.

Actualiteit

De onderwerpen, die geraadpleegd worden via het burgerpanel, gaan over de actualiteit.

Voorbeelden van geraadpleegde onderwerpen zijn: gemeenteraadsverkiezingen, openingstijden (bijvoorbeeld koopzondagen), parkeren, vrijwilligers, handhaving (bijvoorbeeld hondenpoep), retailplan, city marketing Oss en vragen rondom lokale gebiedsontwikkelingen. Ook u kunt suggesties voor onderwerpen aandragen (zie ook vraag 10).

2 Hoe lang bestaat het burgerpanel, TIPOss al?

Het TIP-burgerpanel is opgezet in januari 2016. Het betreft een samenwerking van Regio Oss en onderzoeksbureau Toponderzoek.

[Kijk hier voor een overzicht van welke TIP-burgerpanels](#) er in Nederland nog meer actief zijn.

3 Uit hoeveel leden bestaat het panel?

Doordat het ledenaantal steeds toeneemt, kan het aantal deelnemende leden worden gezien bij de opgeleverde onderzoeksresultaten. Bekijk de 'n' in de grafiek van de laatste gepubliceerde onderzoeksresultaten.

4 Hoe zit het met de representativiteit van het panel?

Van de deelnemers zijn acht demografische factoren bekend, waaronder 'geslacht', 'leeftijd' en 'postcode'.

De onderzoeksresultaten worden getoetst of ze een verkleinde afspiegeling van de werkelijkheid zijn ([MOA-richtlijn](#))

De responseverdeling zou hetzelfde moeten zijn als de populatieverdeling. In de praktijk gaat deze verdeling altijd scheef. Dit betekent dat de onderzoeksresultaten gewogen worden zodat het onderzoek zijn representativiteit kan waarborgen.

5 Hoe kan ik me voor het burgerpanel aanmelden?

Klik [hier](#) om je aan te melden voor het panel.

6 Hoe kan ik mijn gegevens (bv. e-mailadres) wijzigen?

Pauline Manders beheert het burgerpanel. U kunt een mail met uw gewenste wijzigingen toesturen naar enquete@toponderzoek.com.

Periodiek worden via de raadplegingen uitgevraagd of uw demografische variabelen nog kloppen.

7 Hoe vaak krijg ik een raadpleging toegestuurd?

Maandelijks krijgt u een raadpleging via de mail toegestuurd. Per uitnodiging bent u vrij om wel of niet deel te nemen.

8 Hoe kan ik me afmelden?

Onder elke uitnodiging van de raadpleging staat een afmeldlink. U kunt zich afmelden door op de afmeldlink te klikken.

Pauline Manders beheert het burgerpanel. U kunt een mail met uw gewenste wijzigingen toesturen naar enquete@toponderzoek.com.

9 Hoe gaan jullie om met de privacy?

De onderzoeken worden anoniem verwerkt en gerapporteerd. Gegevens uit het onderzoek worden niet op persoonsniveau aan derden ter beschikking gesteld. De MOA-richtlijn wordt nageleefd.

10 Kan ik zelf ook vragen stellen via het panel?

Zowel als deelnemer van het burgerpanel als gemeente of marktpartij kunt u contact opnemen met de beheerder van het panel: Pauline Manders (enquete@toponderzoek.com). De opdrachtgever heeft het eerste recht om gebruik te maken van de onderzoeksresultaten.

TIPOss is interessant als u snel, een lokaal marktonderzoek in de gemeente Oss wilt uitvoeren.

11 Wat wordt er met de resultaten van het onderzoek gedaan?

Regio Oss bekijkt de onderzoeksresultaten en heeft de mogelijkheid om dit journalistiek te gebruiken, tenzij dit een onderzoeksopdracht vanuit de gemeente of een externe marktpartij is. Bij een externe opdracht krijgt de opdrachtgever de resultaten als eerste te zien en heeft het recht om deze als eerste te publiceren.

Alle onderzoeksresultaten worden geplaatst op [onderzoeksresultaten](#) en zijn voor iedereen beschikbaar. Dit alles met als doel om de gemeenschap een stukje mooier te maken.

12 Wat is de meerwaarde om mee te doen met het burgerpanel?

Uit onderzoek onder de leden van het burgerpanel TIPOss.nl blijkt dat de voornaamste redenen zijn om deel te nemen aan het burgerpanel:

1 Ik wil meedenken & meepraten over lokale onderwerpen in Oss

2 Ik wil mijn mening laten horen

3 Ik wil betrokken worden, en op de hoogte worden gehouden, van lokale ontwikkelingen

Met het burgerpanel maken we de gemeenschap Oss een stukje mooier. Wie wil nu niet meewerken aan een beter leef-, werk- en woonklimaat?

13 Kunnen meerdere mensen met één e-mailadres meedoen?

Iedereen mag slechts één keer meedoen met de raadpleging. Hiervoor is benodigd één uniek mailadres.

14 Mag iedereen deelnemen?

Ja, als u woont en/of werkt in Oss. [Meld je vandaag aan](#). Afhankelijk van het vraagstuk kunnen splitsingen worden gemaakt.

15 Wanneer kan ik de resultaten van het onderzoek inzien?

Circa 3 weken na de opstart van de raadpleging verschijnen de eerste [onderzoekresultaten](#).

16 Wie is Toponderzoek?

Vanaf 2011 is Toponderzoek bezig met het organiseren van 'denkkracht' Twee mensen weten meer dan één persoon; wat gebeurt er als je in staat bent om 100 mensen mee te laten denken en te praten? Of 300? 1000?

Toponderzoek faciliteert het zichtbaar maken van meningen door gebruik te maken van TIP-burgerpanels. In 2030 heeft elke gemeente in Nederland een TIP-burgerpanel. Op dit moment faciliteert Toponderzoek 66 TIP-burgerpanels door heel Nederland.

Naast de TIP-burgerpanels (burgerraadplegingen), voert Toponderzoek raadplegingen uit onder politieke ambtsdragers via de overheidsdatabase [Overheid in Nederland](#) en het [Ambtenarenpanel](#).

17 Mijn vraag staat niet bij de FAQ. Waar kan ik deze vraag stellen?

Staat uw vraag er niet bij? Neem dan contact met ons op via enquete@toponderzoek.com of bel 085-4860100.

05-02-2018

Toponderzoek
Communicatiehuis
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst
<https://www.Toponderzoek.com>