



# Publieke raadpleging onder de inwoners van Oss over nieuws in Oss

5 oktober 2020

## Inhoudsopgave

1. Samenvatting	3
2. Onderzoeksverantwoording	4
2.1 Methodiek	4
2.2 Leeswijzer	4
2.3 Vergelijking van respons met populatie	5
3. Resultaten	6
3.1 Nieuws in Oss	6
4. Tot slot	16
5. TipOss	23
6. Toponderzoek	24

## 1. Samenvatting

### **Nieuws in Oss**

Op vraag "1 Hoe vaak leest u het Weekblad Regio Oss?" antwoordt 45% van de respondenten: "Wekelijks". Zie pagina 6.

Op vraag "2 Leest u naast de krant ook de nieuwsberichten op de website van het Weekblad Regio Oss (www.kliknieuws.nl)?" antwoordt 26% van de respondenten: "Ja, dagelijks". Zie pagina 8.

Op vraag "3 Volgt u Weekblad Regio Oss via social media?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee". Zie pagina 9.

Op vraag "4 Hoe (on)belangrijk vindt u het dat Weekblad Regio Oss actief is op social media?" antwoordt in totaal 48% van de respondenten: "(zeer) belangrijk". In totaal antwoordt 14% van de respondenten: "(zeer) onbelangrijk".

Het meest gekozen antwoord (38%) is: "Belangrijk". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan). Zie pagina 10.

Op vraag "5 Welk social media kanaal heeft uw voorkeur voor het verspreiden van het nieuws van Weekblad Regio Oss?" antwoordt 55% van de respondenten: "Facebook". Zie pagina 11.

Aan de hand van vraag "6 Welke rubriek(en) leest u het liefst in het Weekblad Regio Oss?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Nieuws uit de regio (73%)
2. Gemeentenieuws (64%)
3. Agenda/uitgaan (36%)

Zie pagina 13.

Aan de hand van vraag "7 Zijn er rubrieken die u graag meer zou willen terugzien in het Weekblad Regio Oss?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Weet niet (33%)
2. Nieuws uit de regio (28%)
3. Gemeentenieuws (22%)

Zie pagina 14.

### **Tot slot**

Op vraag "8 Wat vindt u van de berichtgeving in het Weekblad Regio Oss?" antwoordt 44% van de respondenten: "Goed". Zie pagina 16.

Op vraag "9 Welke woorden komen er het eerst in u op als u aan Weekblad Regio Oss denkt?" antwoordt 64% van de respondenten: "Lokaal". Zie pagina 17.

Op vraag "10 Stel u bent volgende week de hoofdredacteur van het Weekblad Regio Oss. Wat zou u als eerste verbeteren aan Weekblad Regio Oss (met de daarbij horende communicatiekanalen)?" antwoordt 45% van de respondenten: "Weet niet". 25% van de respondenten geeft een verbetering. Zie pagina 19.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipOss, waarbij 349 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	: TipOss
Mediapartner	: Weekblad Regio Oss
Onderwerpen	: Nieuws in Oss
	: Tot slot
Enquêteperiode	: 23 september 2020 tot 1 oktober 2020
Aantal vragen	: 10
Aantal respondenten	: 349
Foutmarge	: 5,2% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	: 5 oktober 2020

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 5,2\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### 2.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Weekblad Regio Oss.
- Op 23 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 29 september is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd

### 2.2 Leeswijzer

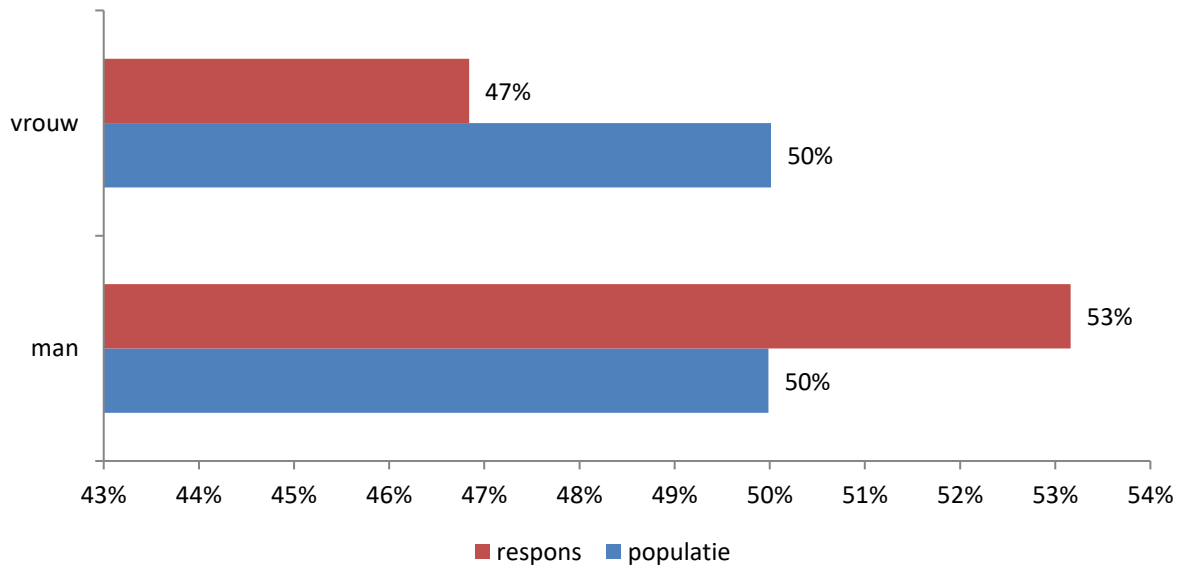
De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

## 2.3 Vergelijking van respons met populatie

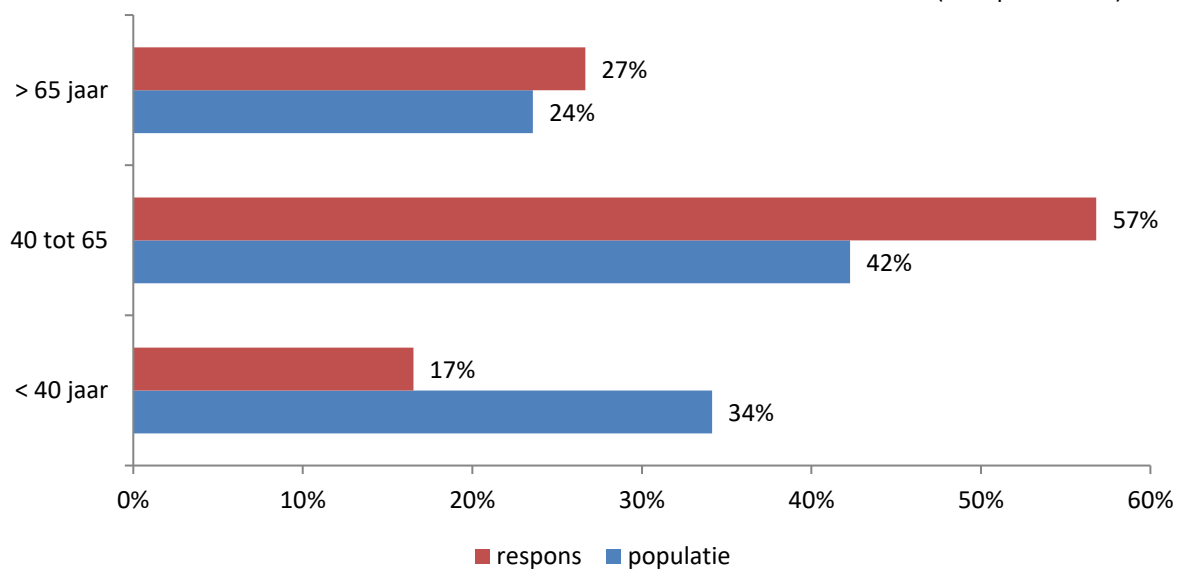
### Respons en populatie naar geslacht

(n respons = 348)



### Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 345)



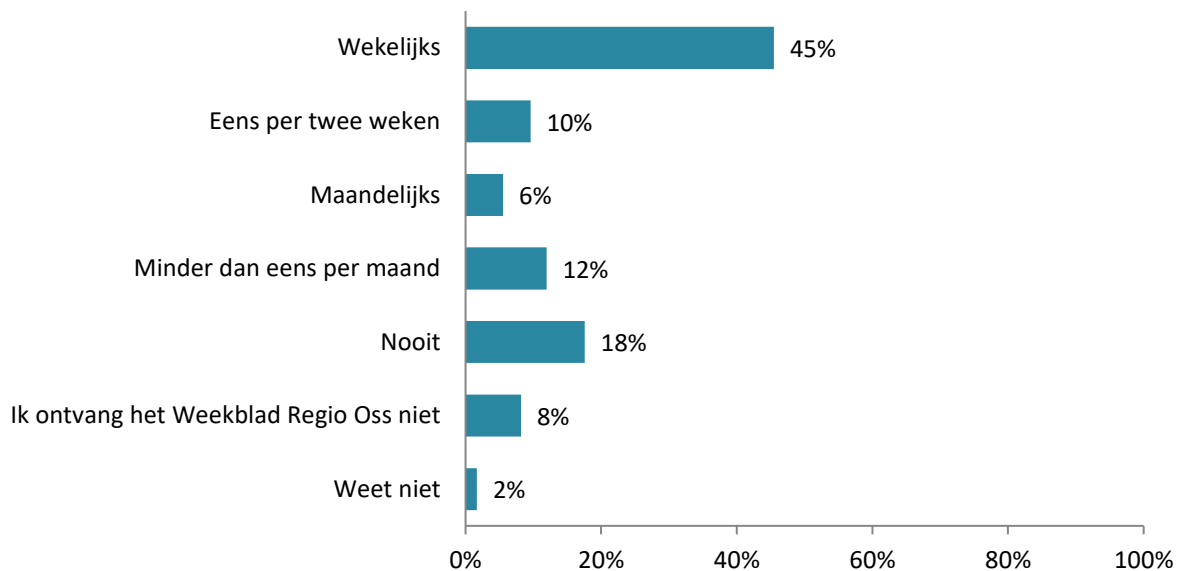
### 3. Resultaten

#### 3.1 Nieuws in Oss

*Nieuwsblad Weekblad Regio Oss is een krant die wekelijks op woensdag gratis huis-aan-huis wordt verspreid in de gemeente Oss. De Regio, zoals de krant in de volksmond heet, wordt verspreid in 45.500 brievenbussen in de gemeente Oss plus alle kerkdorpen en Heesch.*

#### 1 Hoe vaak leest u het Weekblad Regio Oss?

(n=349)



Op vraag "1 Hoe vaak leest u het Weekblad Regio Oss?" antwoordt 45% van de respondenten: "Wekelijks".

#### Toelichting

##### Wekelijks

- Als we hen krijgen, dat verschilt nog al eens
- Als wij hem krijgen tenminste . Hebben hem heel lange tijd niet ontvangen.
- Ik adverteer er zelf in en schrijf regelmatig een stukje. Dus ik blader hem wekelijks door en lees wat ik interessant vind
- Kan het niet missen
- Wekelijks, als het weekblad bezorgt wordt.

##### Eens per twee weken

- Tijdens de vakanties geen blad ontvangen.
- We ontvangen de krant niet altijd, als we deze krijgen lees ik hem meestal wel.

##### Maandelijks

- Een tijdlang niet ontvangen, nu weer wel. Maar heb in de tussentijd mijn info wel op internet gevonden. Noodzaak is wat minder
- We ontvangen hem meestal niet

##### Minder dan eens per maand

- Ik lees kikknieuws en bd e.o. oss via telefoon
- We ontvangen hem maar af en toe

Nooit

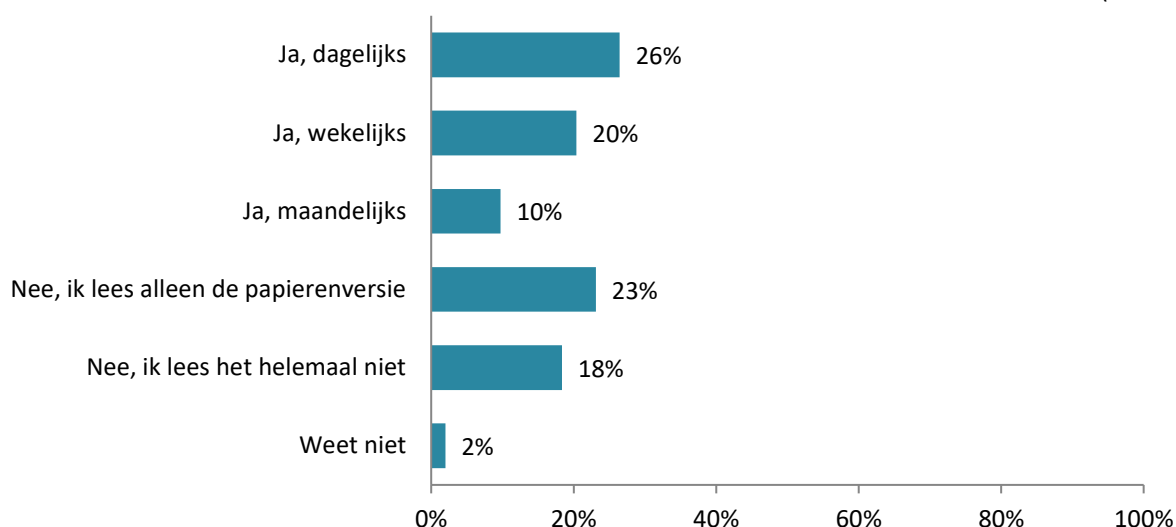
- Het is de moeite niet waard. Ook het gewone nieuws is een spreekbuis van de gemeente Oss en de winkeliers. Nooit eens afwijkende meningen. Het lijkt sterk alsof er maar 1 redacteur het hele blad bij elkaar schrijft.
- Ik heb een nee sticker op mijn brievenbus.
- Kliknieuws.nl
- Wordt hier niet bezorgd aan de Kortfoortstraat 171

Ik ontvang het  
Weekblad Regio  
Oss niet

- Bij ons (Vossehol e.o.) komt het weekblad zeer irregulier en weinig.
- Heb een nee sticker
- Ik heb een Nee Nee sticker en krijg en lees hem dan ook bewust nooit
- Ik heb een nee-nee sticker

## 2 Leest u naast de krant ook de nieuwsberichten op de website van het Weekblad Regio Oss (www.kliknieuws.nl)?

(n=344)



Op vraag "2 Leest u naast de krant ook de nieuwsberichten op de website van het Weekblad Regio Oss (www.kliknieuws.nl)?" antwoordt 26% van de respondenten: "Ja, dagelijks".

### Toelichting

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Ja, wekelijks                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>In onze wijk zijn vaak problemen met de bezorging van de papieren versie, waardoor ik uitwijk naar de online versie om toch op de hoogte te blijven van lokaal nieuws.</li> </ul>  |
| Ja, maandelijks                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ik kom er soms terecht als ik naar een specifiek nieuwsbericht zoek.</li> </ul>  |
| Nee, ik lees alleen de papierenversie | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ik vind de regiokrant erg moeilijk te lezen. Dan kom ik niet zo makkelijk om nog iets anders "moeilijks" te zoeken. Bovendien lees ik erg veel digitaal al.</li> <li>Wist niet van bestaan van website</li> </ul>  |
| Nee, ik lees het helemaal niet        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dit nieuws is inhoudelijk nietszeggend.</li> <li>Ik volg Omroep Brabant. Ga Kliknieuws nu wel volgen.</li> <li>Was niet bewust van digitale versie, voor nieuws uit Oss kijk ik op DTV via Twitter, soms wel via kliknieuws, maar ook via Twitter</li> <li>Wist niet dat daar een app van was</li> </ul>             |
| Weet niet                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Af en toe als ik naar een bepaald nieuws of bericht op zoek ben of een interessant artikel op Facebook voorbij zie komen</li> <li>Alleen de artikelen die ik interessant vind die op facebook voorbij komen</li> <li>Ik lees het incidenteel.</li> <li>Ik lees vooral het nieuws van de regio op Twitter.</li> </ul> |

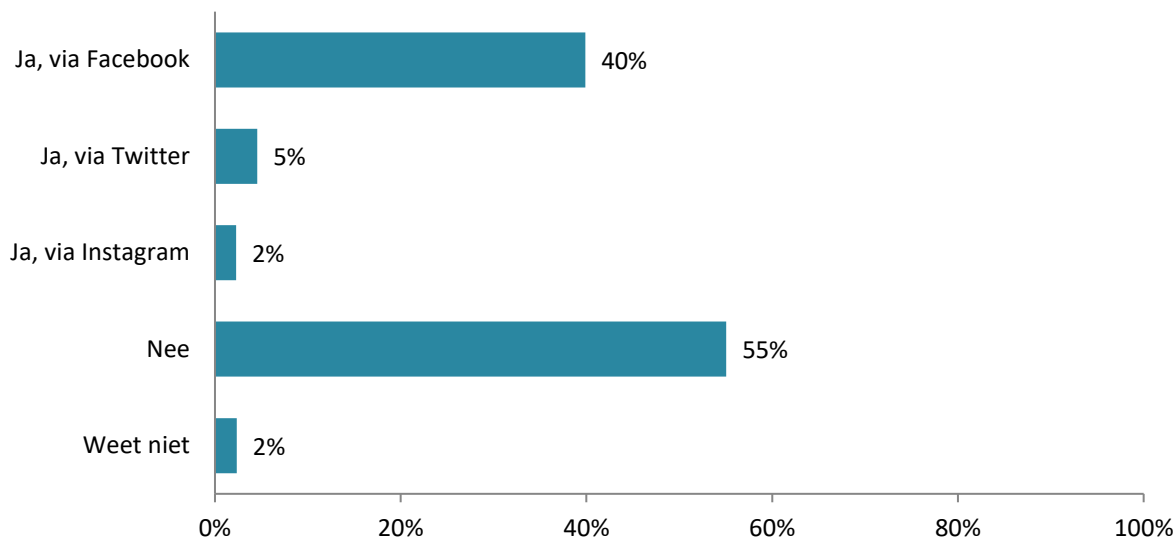


Ook op social media is Weekblad Regio Oss actief.

### 3 Volgt u Weekblad Regio Oss via social media?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=341)



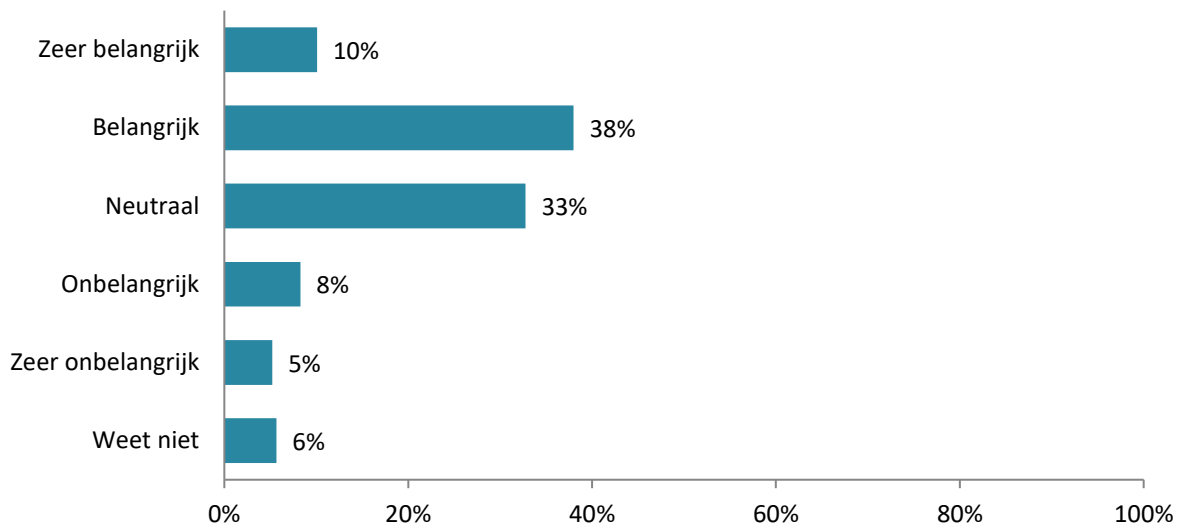
Op vraag "3 Volgt u Weekblad Regio Oss via social media?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee".

#### Toelichting

- .
- De site mag wel vernieuwd worden
- Ga ik nu opzoeken
- Niet vaak.
- Tegenwoordig zoveel reclames en spam op social media. Heb alles geblokt, werd er gek van.
- Was mij niet bekend. Ga ik wel doen.
- Wil geen social media

#### 4 Hoe (on)belangrijk vindt u het dat Weekblad Regio Oss actief is op social media?

(n=341)



Op vraag "4 Hoe (on)belangrijk vindt u het dat Weekblad Regio Oss actief is op social media?" antwoordt in totaal 48% van de respondenten: "(zeer) belangrijk". In totaal antwoordt 14% van de respondenten: "(zeer) onbelangrijk".

Het meest gekozen antwoord (38%) is: "Belangrijk". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

#### Toelichting

##### Belangrijk

- Social media is de bron waar nieuws razendsnel wordt gedeeld, daarbij aansluiten is dus van belang om in "the picture" te blijven. Het zou wel fijn zijn als er dan op social media ook wat positief nieuws kan worden gedeeld.
- Voor mij niet zo heel belangrijk maar voor veel mensen wel. Ze lezen eerder iets op Social Media dan in een papieren krant uit de brievenbus

##### Neutraal

- Ik doe niet aan facebook, twitter etc.

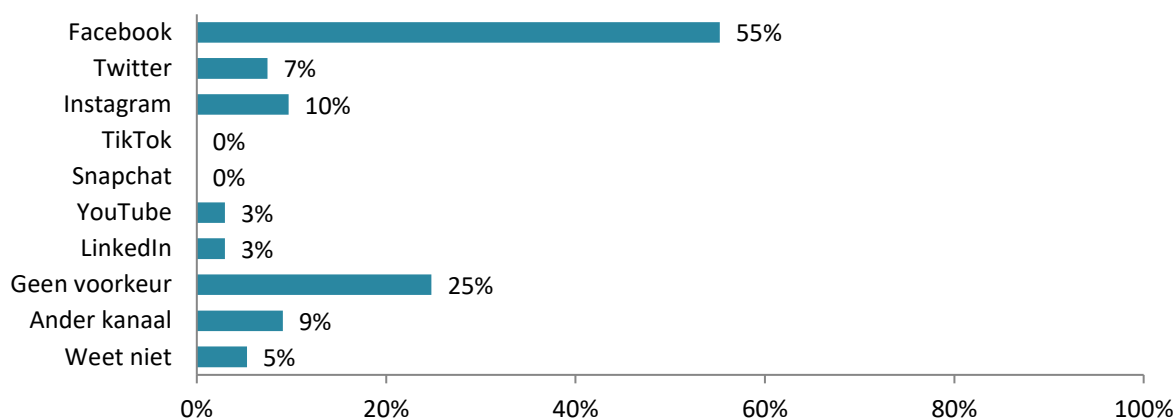
##### Zeer onbelangrijk

- Beperkt mensen in informatie voorziening; niet iedereen doet afstand van zijn privacy!!
- Ik wil niet op social media. Het leidt me teveel af, om bij mezelf te blijven

## 5 Welk social media kanaal heeft uw voorkeur voor het verspreiden van het nieuws van Weekblad Regio Oss?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=340)



Op vraag "5 Welk social media kanaal heeft uw voorkeur voor het verspreiden van het nieuws van Weekblad Regio Oss?" antwoordt 55% van de respondenten: "Facebook".

### Ander kanaal:

- Als onderdeel van bv het brabantse dagblad
- D-tv
- Een app zoals bv nu.nl maar dan voor lokaal nieuws
- Eigen app (2x)
- Eigen app. Verband met kliknieuws had ik nog niet geleegd.
- Eigen site
- Eigen website
- Email (nieuwsbrief)
- Gebruik geen social media
- Geen (2x)
- Geen van alle, ik ken geen sociale media
- Geen van alle. Gewoon via de website
- Huis aan huis is het beste kanaal ooit.
- Ik kijk nooit op social media kanalen
- Ik vind social media nauwelijks sociaal.
- Ik zou het graag gratis lezen zoals de versie van Brabants Dagblad. Niet dat ik ervoor moet betalen, want dan lees ik het niet.
- Kliknieuws (3x)
- Kliknieuws.nl
- Kliknieuws/kliksport
- Mail
- NU.nl en brabantnieuws
- Papieren krant
- Papieren versie
- Pinterest
- Vooral via de brievenbus..
- Website (4x)
- Website - social media voegt niets toe voor informatie stroom
- Zelf de site www.kliknieuws.nl bezoeken.
- Zelf opzoeken via Google

## Toelichting

- Er komt al zoveel gevraagd en ongevraagd binnen. Door zelf de site te bezoeken, komt de informatie op het moment dat je er tijd voor hebt en de informatie actief wordt verwerkt. De papieren versie is wat betreft Oss Actueel in een veel te klein lettertype!!! Nauwelijks leesbaar voor ogen meteen kleine afwijking van -2,5 en + 1,5 met correctie van brilleglazen.
- Facebook is het kanaal wat ik het meest gebruik
- Geen
- Ik gebruik geen sociale media omdat ik dat zinloos vind,
- Wil niet op social media.
- Zie vorig antwoord

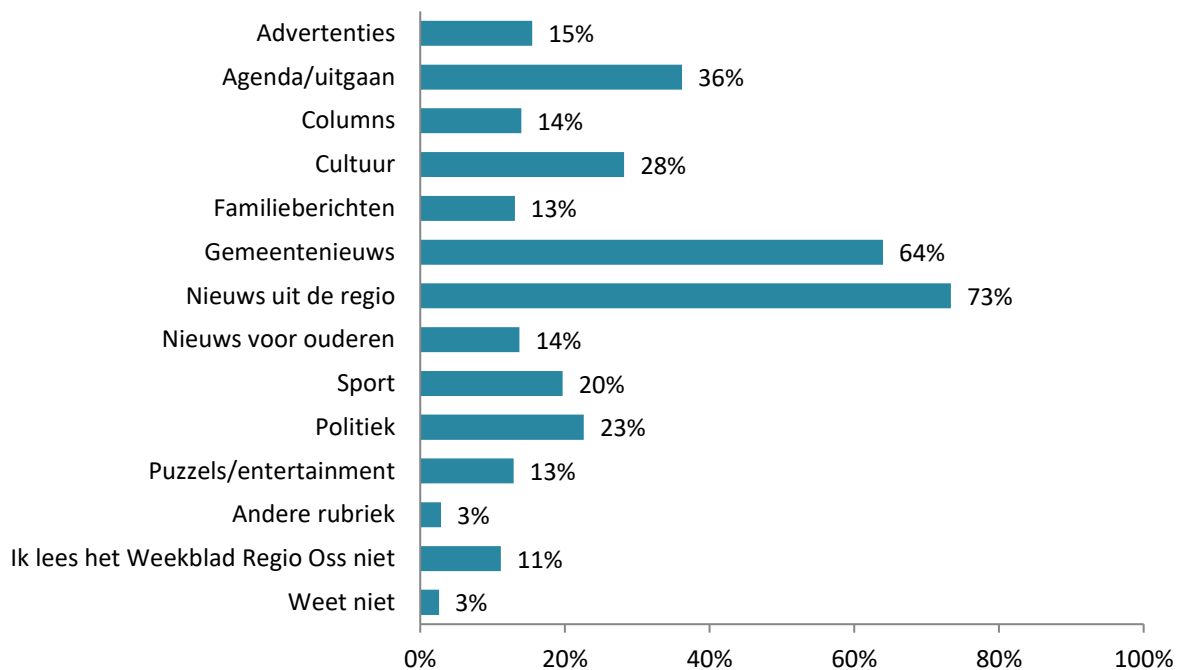
In de krant, op de website ([www.kliknieuws.nl](http://www.kliknieuws.nl)) en op de sociale media kanalen vindt u het laatste nieuws uit de regio, sportnieuws, cultuur, nieuws voor ouderen en de agenda/uitgaan.

## 6 Welke rubriek(en) leest u het liefst in het Weekblad Regio

### Oss?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=339)



Aan de hand van vraag "6 Welke rubriek(en) leest u het liefst in het Weekblad Regio Oss?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Nieuws uit de regio (73%)
2. Gemeentenieuws (64%)
3. Agenda/uitgaan (36%)

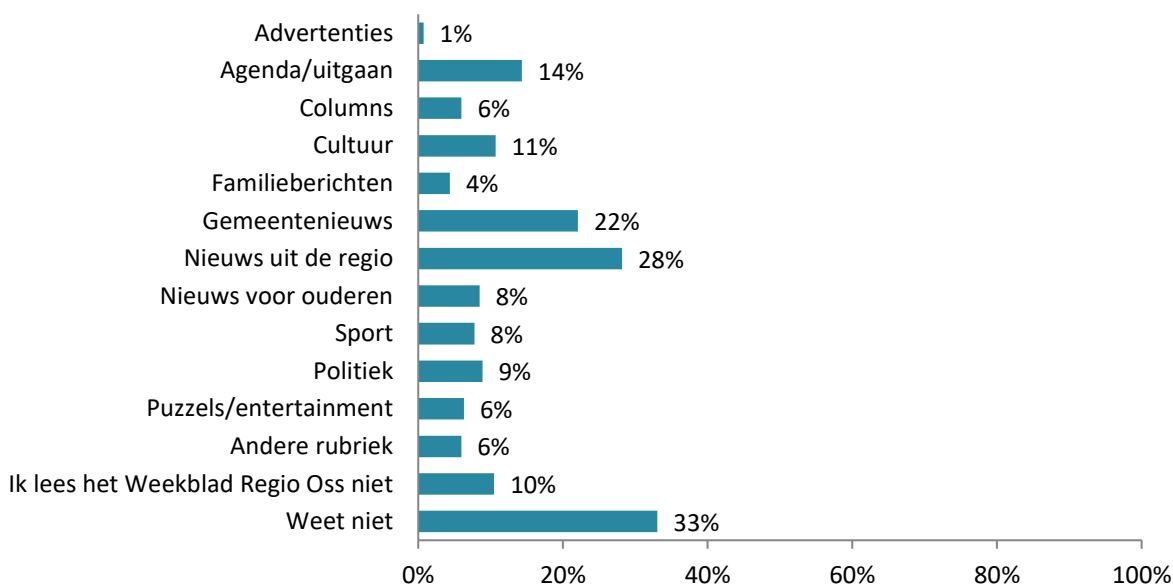
### Andere rubriek:

- Aanvragen omgevingsvergunningen
- Agenda wat er te doen is.
- Alles
- Gemeente nieuws lees ik nooit. Te kleine letters
- Info over ruimtelijke ordening, wandelpaden en andere plannen
- Van alles, geen vast patroon
- Wat er allemaal gaande is in Oss en omstreken.
- Wat ik interessant vind

## 7 Zijn er rubrieken die u graag meer zou willen terugzien in het Weekblad Regio Oss?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=338)



Aan de hand van vraag "7 Zijn er rubrieken die u graag meer zou willen terugzien in het Weekblad Regio Oss?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Weet niet (33%)
2. Nieuws uit de regio (28%)
3. Gemeentenieuws (22%)

### Andere rubriek:

- Agenda totaal wat er te doen is. deopenbare gemeentevergaderingen, cultuur, bieb enz.en
- Alles over techniek, kunstmatige intelligentie, blockchain technologie, tips over Bitcoin, FinTech, ...
- Centrum nieuws, leegstaande panden in de etalage zetten en nieuws over verhuurde panden/nieuwkomers.
- Dieren
- Een pagina voor tieners/pubers
- Een rubriek waar hulpinstanties en vrijwilligers gratis hun diensten kunnen aanbieden
- Gemeente nieuws in een groter letter type
- Het is goed zoals het is
- Lokale afwegingen en uitnodigingen tot spar-avonden voor de burgers.
- Museum Jan Cunen / IVN / volksuniversiteit / filmliga /Groene Engel /K26 enz.
- Nee geen specifieke voorkeur
- Omgevingsvisie en omgevingsplan van Oss: vooral wat dit betekent voor milieu, dierenwelzijn en ruimtelijke ordening in het landelijk gebied
- Poezie (zoals desgtijds in 'de Sleutel')
- Politie nieuws
- Rubriek van de Stadsdichter uit Oss
- Spiritualiteit, geestelijke voeding
- Sudoku (gemiddelde moeilijkheid)
- Uitgebreider verslag berichtgeving is te kort
- Vooral meer over gemeentelijk onderhoud, werkzaamheden etc.
- Wat meer achtergrond bij t lokale nieuws

## Toelichting

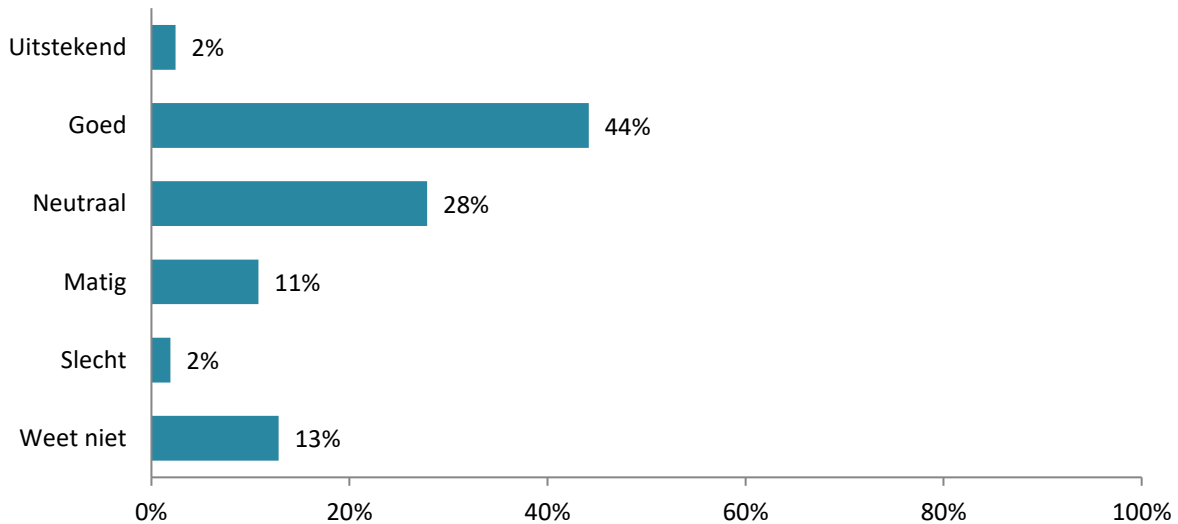
- De agenda van de gemeenteraad voorafgaande aan de raadsvergadering uit te breiden met een rubriek waarin per agenda summier toelichting per agendapunt op (het belang van) de inhoud
- Ik mis de sudoku die er altijd in stond
- Ik vind het wel goed zoals het nu is.
- In het verleden stonden er vaak recensies van voorstellingen in de Lievekamp in. Die zou ik graag weer en meer zien.
- Maar dan niet voetbal, dat krijgt al aandacht genoeg
- Meer info van sportclubs in/uit Oss
- Nee sticker

## 4. Tot slot

Om in de toekomst te kunnen blijven verbeteren, zijn we benieuwd naar uw mening over deze berichtgeving in het Weekblad Regio Oss.

### 8 Wat vindt u van de berichtgeving in het Weekblad Regio Oss?

(n=337)



Op vraag "8 Wat vindt u van de berichtgeving in het Weekblad Regio Oss?" antwoordt 44% van de respondenten: "Goed".

### Toelichting

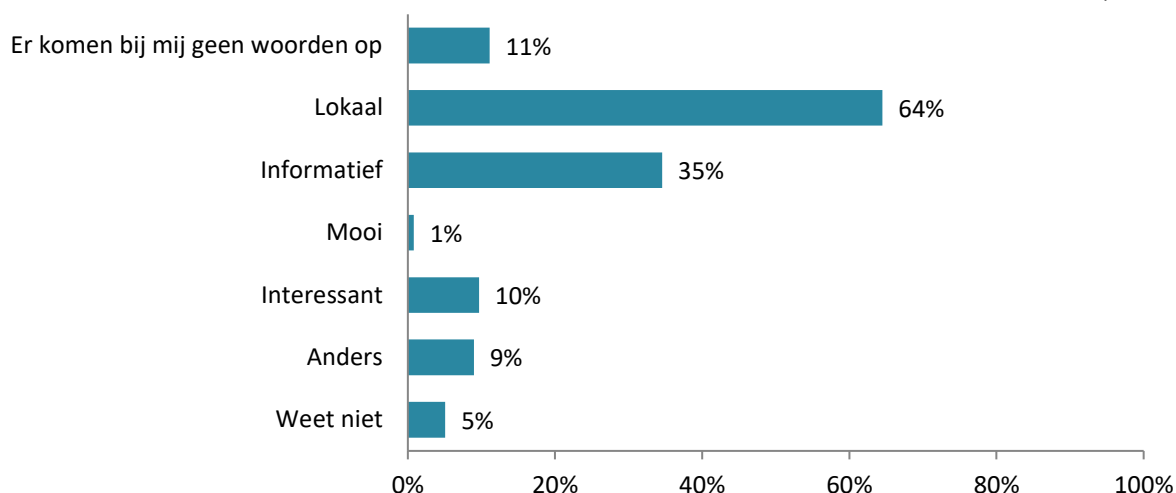
- Goed
  - Mag wel wat uitgebreider soms
  - Wij kregen het blad regel matig niet
  
- Neutraal
  - Door lage frequentie is niet alles even actueel
  - Vaak ook al via andere kanalen zelfde nieuws gezien. Weinig originele content
  
- Matig
  - Het lijkt vaak meer een kritiekloos gemeentemedium, dan iets journalistieks. Ook zijn sommige 'berichten' pure reclame, die niets met objectieve berichtgeving te maken hebben. Dat resulteert in het niet al te serieus nemen van het nieuws dat ook gebracht wordt.
  - Mag wat actueler en aantrekkelijker overzichtelijker
  
- Slecht
  - Ik krijg dit blad op de woensdag, en dan heb ik alle berichten al ergens gehoord of gezien...  
Dus alleen de puzzel en gemeente berichten zij voor mij van belang
  - Weinig van belang. Geen diepgang. Alleen over belangen van de winkeliers, wat de centrum manager ergens van vindt, wat de gemeente zelf wil. Niet de moeite van het lezen waard. Kan wat mij betreft zo snel mogelijk verdwijnen.



## 9 Welke woorden komen er het eerst in u op als u aan Weekblad Regio Oss denkt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=335)



Op vraag "9 Welke woorden komen er het eerst in u op als u aan Weekblad Regio Oss denkt?" antwoordt 64% van de respondenten: "Lokaal".

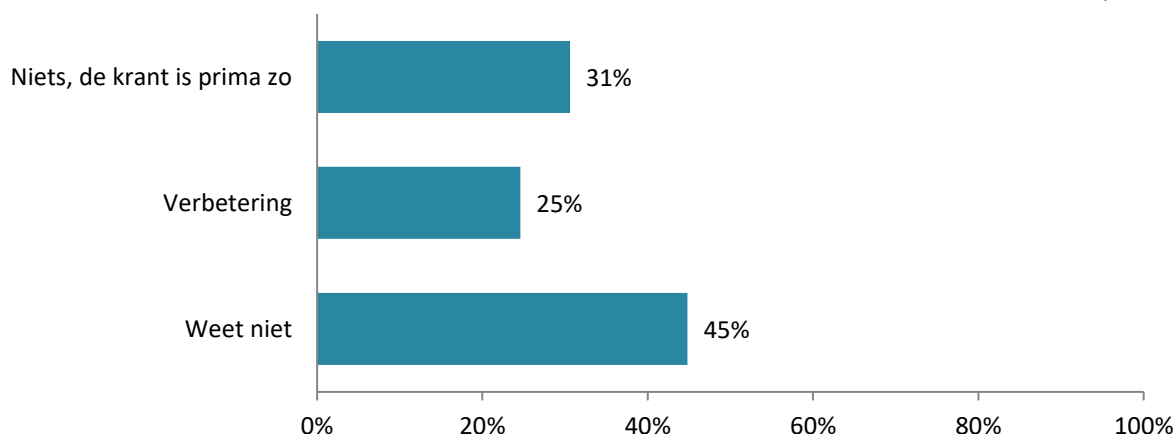
### Anders:

- Altijd te laat in de bus.... meestal pas op donderdag
- Beperkt
- Dat ik de krant niet of pas op zaterdag of zondag krijg.
- Door adverteerders
- Gedateerd
- Het is gratis dus toe maar
- Kliknieuws.nl
- Kneuterig
- Kritiekloos
- Lees geen krant
- Matig informatief
- Naast commercie weinig inhoud
- Niet interessant
- Nietszeggend in veel woorden; voornamelijk advertenties
- O oss weer...
- Oninteressant
- Onnodige post (lees: papier) moet m.b.t. het milieu verboden worden
- Osse kwis
- Oubollig
- Oud papier
- Reclame
- Reclame folder :(
- Reclame...
- Stadsnieuws
- Tamelijk saaie berichtgeving weinig diepgang
- Veelal nieuws vanuit Oss en omgeving richting Berghem. Weinig over de kernen aan de andere zijde
- Weekbla

- Weer gemeente nieuws in te kleine letter type
- Weinig journalistiek
- Wekelijkse bezorging
- Zonde van het papier

## 10 Stel u bent volgende week de hoofdredacteur van het Weekblad Regio Oss. Wat zou u als eerste verbeteren aan Weekblad Regio Oss (met de daarbij horende communicatiekanalen)?

(n=331)



Op vraag "10 Stel u bent volgende week de hoofdredacteur van het Weekblad Regio Oss. Wat zou u als eerste verbeteren aan Weekblad Regio Oss (met de daarbij horende communicatiekanalen)?" antwoordt 45% van de respondenten: "Weet niet". 25% van de respondenten geeft een verbetering.

### Verbetering:

- Actueler, meer en uitgebreidere agenda
- Agenda voor activiteiten/evenementen verbeteren
- Agenda wat er te doen is en de krant daarop systematisch op inrichten. De krant is voor mij erg onoverzichtelijk.
- Andere vormgeving ander nieuws
- Berichtgeving uitgebreider maken
- Betere bezorging in Megen. Ik lees de regio iedere week maar moet hem bij een andere inwoner halen.
- Betere uitgaan agenda voor jong en oud ook van dichtbijzijnde steden bv Uden Veghel en ook dorpen
- Bezorging van het blad. regelmatig ontvangen we hem niet
- Cultuurpagina en andere sporten, minder voetbal
- Dagelijks Online meer recenter nieuws brengen.
- De bezorging
- De hele krant digitaal op fb door te bladeren
- Echt nieuws
- Een beetje meer pit
- Een bericht hoe ouderen in de toekomst goed en veilig kunnen wonen.
- Een rubriek voor hulpinstanties en vrijwilligers gratis kunnen adverteren
- Een rubriek voor meningsuiting "ingezonden schrijven" van lezers. Dit is belangrijk niet alleen voor politieke partijen maar ook voor ambtenaren en media.
- Een totaal andere uitstraling, Oss is zoveel groter..
- Eigen app
- Eigen website onafhankelijk maken - social media als narrow casting, niet primair
- Formaat van de krant
- Frequentie van berichten omhoog
- Gebiedsbeheerders en wijkraad aan het woord laten over actuele kwestie.

- Gemeente berichten goed leesbaar maken met normale letter grootte
- Gemeentelijk meer nieuws
- Groter lettertype OssActueel / info kunst en cultuur
- Ik zou (weer) een poezierubriek starten
- Ik zou Gemeente-informatie t.a.v. vergunningsaanvragen voor verbouwingen, bestemmingsplannen en evenementen ook digitaal beschikbaar maken
- Ik zou meer in gesprek gaan met lokale ondernemers om te kijken of er geen acties opgezet kunnen worden
- Informatie voor ouderen, zij lezen de Regio.
- Informatieve sector over natuur; dieren, jaargetijden etc. Vermakelijk en educatief
- Inhoudelijker
- Interviews met bewoners, meer nieuws van de wijkraden
- Interviews met interessante lokale mensen
- Interviews met markante Ossenaars
- Is moeilijk maar nog actueler in nieuwsvoorziening, of exclusief.
- Layout
- Meer aandacht aan vernieuwingen en aandacht aan tips die binnen komen
- Meer aandacht spenderen aan de sportclubs uit Oss om het sporten voor eenieder te promoten.
- Meer aandacht voor Onderwijs
- Meer artikelen met burgers en meer gemeentelijke informatie wat houdt de gemeenteraad bezig
- Meer belangrijke gemeente zaken voorpagina. Meer to the point. Minder reclame. Minder bureaucratie
- Meer buurt nieuws
- Meer columns en interviews met lokale bewoners
- Meer de kernen erbij betrekken
- Meer diepgang achter t nieuws en een nieuwe, frisse uitstraling
- Meer diepgang, probeer ook tieners en pubers te boeien.
- Meer gericht op o.a. evenementen, jongeren en maatschappelijke issues.
- Meer kritische interviews met politici
- Meer nieuws vanuit de jeugd. Wat is er voor kinderen en jongeren te doen in Oss, interessante projecten waar scholen mee bezig zijn, nieuws vanuit de jeugdverenigingen etc.
- Meer op sociale media, de papieren versie updaten
- Meer over oud oss
- Meer over politieke ontwikkelingen
- Meer positief nieuws, en geestelijk inspirerende berichten die de inwoners weer meer naar moraal brengen
- Meer regio gebonden nieuws en activiteiten Soms is de reclame meer dan het nieuws
- Meer regionaal nieuws
- Meer sport
- Meer stukjes over cultuur en aandacht bv voor bv bijzondere hobby s van inwoners zou een leuke aanvulling kunnen zijn
- Meer verhalen over/ van mensen uit de regio
- Meteen opheffen!
- Minder reclame
- Misschien iets modernere uitstraling
- Misschien lezersbrieven
- Niet kliknieuws van die week uitprinten en het "de regio" noemen
- Niets
- Nieuw logo/look and feel

- Nog meer regionaal nieuws, items met lokale ondernemers
- Nu te weinig actueel en te veel gericht op kleine commerciële activiteiten waardoor grote zaken niet de aandacht krijgen die ze verdienen
- Objectiever berichten.
- Onafhankelijk nieuws
- Onderwerpen blijven volgen
- Onnodige post (lees: papier) moet m.b.t. het milieu verboden worden, doe alle informatie m.b.t. gemeente Oss digitaal via [www.oss.nl](http://www.oss.nl)
- Opheffen
- Overall bezorgen
- Proberen objectieve verslaggeving te bereiken. Gemeentenieuws leesbaarder en aansprekender maken
- Rustiger overzicht
- Uitnodigender uiterlijk en tevens de mogelijkheid tot inspraak/sparren.
- Uitstraling
- Verhouding nieuws / advertenties in een betere balans brengen
- Vernieuwen van de krant, al jaren staan alle advertentie bij elkaar, zo ook alle overige berichten
- Via de app advertentie vrij
- Volledig digitaal
- Voorpagina, die moet onweerstaanbaar zijn.
- Vragen of de mensen een donatie voor de tuin bij de het restaurant van de wellen
- Wat uitgebreider nieuws uit de regio en misschien een pagina landelijk en een pagina internationaal nieuws maar enkel daar de hoogtepunten van
- Wij krijgen voor onze activiteiten van het Poëzie Podium Oss moeilijk voet aan de grond. Dat mag wat ons betreft beter.
- Zie punt 7

## Toelichting

- Verbetering:
- Aan dit blad heb je niets. Laat het meteen verdwijnen.
  - Gebiedsbeheerders kwestie voorleggen en kritisch scherp bevragen (o.b.v. ingezonden kwesties van burgers) over wat burgers van hen concreet wel/niet kunnen verwachten en hun adviezen aan de burgers hoe zij hun wensen kunnen realiseren (en niet waarom iets NIET kan). Er zijn veel burgers die klachten en wensen hebben, maar vastlopen in de ondoorzichtige dienstverlening en besluitvorming van gebiedsbeheerders e.a. uitvoerende ambtenaren en het gevoel hebben dat gemeente hen niet hoort. Je zou tegelijkertijd daartegenover ook de kritische visie/antwoorden van de wijkraad kunnen zetten.
  - Het is een gratis krant, dat betekent inkomsten door advertenties en maakt de indeling rommelig. Werk aan een betere indeling. Eerst belangrijke items, ook uit landelijk nieuws, daarna cultuur belangrijke plaats geven, dat inspireert om leuke dingen te doen in Oss. Voeg speciaal katern toe voor advertenties, voor veel mensen belangrijk en de moeite waard om te bekijken. Voor een andere categorie niet en is het storend. Bemoeilijkt het lezen van belangrijk nieuws. Faciliteer beide, maar apart.

- Last een tip aangebracht van een vernieuwing van een winkel in Heesch die zeker op zien zal baren maar daar werd geen aandacht aan besteed want er moest advertentie tegen staan vond het rond uit slecht en zeker dat het in de toekomst zeker zou zijn nu wordt naar een alternatief gezocht rond uit slecht het was regio nieuws

Weet niet

- Ik zou graag willen zien dat de website meer anno 2020 is. Ik ken nog wel een Osse ondernemer die u hierbij kan helpen (niet ik)

## 5. TipOss

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Oss en omstreken vergroten. Via het panel TipOss kunnen alle inwoners van Oss en omstreken hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op [www.tiposs.nl](http://www.tiposs.nl) kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

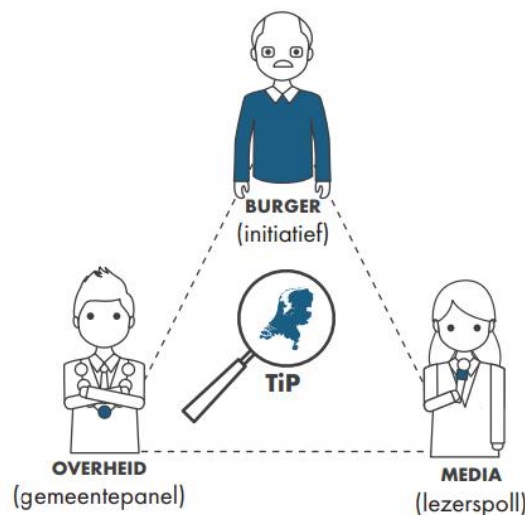
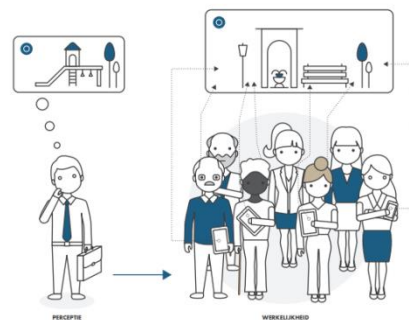
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipOss is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de TIP-methodiek.

TipOss maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Oss en omgeving.

Zie eerdere onderzoeksresultaten, waaronder 'Arbeidsmigranten', 'Kermis' en 'Snelheidscontrole'.



## 6. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
[enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com)  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.